



**SPONSORING-GUIDE  
STUDENT WELCOME PACKAGE  
2026**

# SPONSORING-GUIDE

## STUDENT WELCOME PACKAGE 2026

Jährlich immatrikulieren etwa zehntausend Studierende an Dresdens Hochschulen. Eine Vielzahl davon ziehen dafür extra in unsere Stadt, mit einem zunehmenden Anteil ausländischer Studenten und Studentinnen.

Das Student Welcome Package ist das Begrüßungs-geschenk der Landeshauptstadt Dresden und des City Management Dresden e.V. und das wird erst möglich durch das Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Kultur und Sport sowie der Hochschulen.

Auch in diesem Jahr produziert der City Management Dresden e.V. mit Unterstützung der LH Dresden das Student Welcome Package, nun bereits in der **20. Auflage**.

In einer limitierten Auflage von 2.500 Stück und mit Ihrer Unterstützung möchten wir den Erstsemester-Studierenden ein gebührendes Geschenk zum Uni-Start bereiten und diese herzlich in Dresden willkommen heißen.



### CITY-RUCKSACK 2025

Designentwurf: Laura Degel



## Der Dresdner CITY-RUCKSACK

Praktisch, innovativ, umweltfreundlich: Das ist unser Student Welcome Package 2026! Der City-Rucksack besteht aus recyceltem PET und dient als stetiger Begleiter in der City und im Studienalltag. Dank der jährlich wechselnden künstlerischen Gestaltung wird Dresden als Wissenschafts-, Kultur- und Erlebnisstandort außergewöhnlich präsentiert. Wir schätzen die bestehende Zusammenarbeit mit vielen Sponsoren und freuen uns, wenn wir Sie für das Student Welcome Package 2026 gewinnen können.

## ZIELGRUPPE

### - Studierende im Erstsemester

Die Student Welcome Packages werden an folgende Hochschulen verteilt:

- Technische Universität Dresden (TU Dresden)
- Hochschule für Wirtschaft und Technik Dresden (HTW-Dresden)
- Hochschule für Bildende Künste (HfBK)
- Hochschule für Musik Carl Maria von Weber (HfM)
- Evangelische Hochschule Dresden (EHS)
- Palucca Hochschule für Tanz

## IHR MEHRWERT

- Gezielte Unternehmenspräsentation bei 2.500 Studierenden
- Sie erreichen konzentriert die Fachkräfte von morgen
- Nennung in Pressemitteilungen und auf den Medienkanälen des City Management Dresden e.V. (Website, Social-Media)

## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Pressearbeit
- laufende Berichterstattung über unsere Social-Media-Kanäle und die unserer Partner
- Verlosungen durch Sponsorenpartner



Fotos: Claudia Jacquemin | Hauptausgabe 2025 | Hörsaalzentrum der TU-Dresden

## IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN\*

### HAUPTWERBEPARTNER 4.200€\*\*

- Einbindung Ihres **Firmenlogos** auf dem City-Rucksack
- Einlage eines eigenen Produktes (optional)
- Präsentationsmöglichkeit im Gutscheineheft (optional)
- Teilnahme an der Hauptausgabe-Veranstaltung mit Promotionstand
- Einbindung in PR-Aktionen
- 3 Belegexemplare

### PRODUKTSPONSORING 982€

Legen Sie ein Produkt oder Merchandise Artikel in den neuen City-Rucksack Und bleiben Sie damit im Gedächtnis von 2.500 Studierenden.

### BEILAGENWERBUNG 650€

Sie erhalten die Möglichkeit einen Flyer / Broschüre / Postkarte Ihres Unternehmens in den City-Rucksack einzulegen.

### PRÄSENTATION IM GUTSCHEINHEFT 550€

Für den Erfolg Ihrer Anzeige empfehlen wir Ihnen, einen attraktiven Gutschein in dem Gutscheineheft des Student Welcome Package zu platzieren.  
(Redaktionsschluss: 24.07.2026)

### PROMOTION ZUR HAUPTAUSGABE AB 390€

Vermitteln Sie nicht nur Sachwerte, sondern gehen Sie persönlich auf die Studierenden zu.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einen eigenen Promotionstand mit einem Standmaß ca. 2,0 x 2,5 m direkt zum Hauptausgabetermin im Hörsaalzentrum aufzustellen.



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

\*\* Eine langfristige Planung ist auf Grund der Produktionsvorlaufzeit für uns unablässig. Für die Einbindung Ihres Firmenlogos als Hauptsponsor auf dem City-Rucksack benötigen wir Ihre verbindliche Zusage bis zur KW12/2026.



## WIR FREUEN UNS AUF IHRE BETEILIGUNG AM STUDENT WELCOME PACKAGE 2026 UND AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT!

### Sponsoren und Partner des Student Welcome Packages 2025



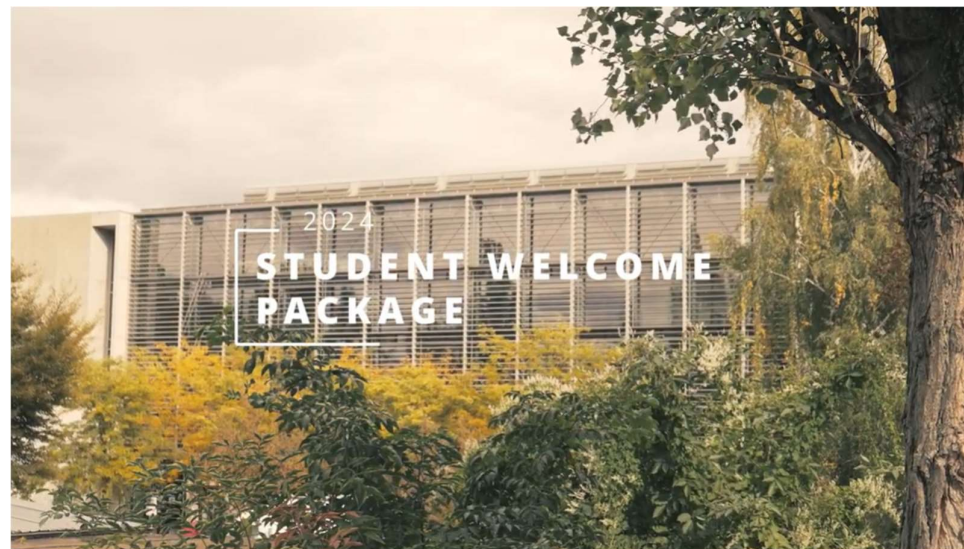
- Landeshauptstadt Dresden
- Technische Universität Dresden
- EDEKA Grundstücksgesellschaft Nordbayern-Sachsen-Thüringen
- Industrie und Handelskammer Dresden
- Handwerkskammer Dresden
- tracetrionic GmbH
- Ostsächsische Sparkasse Dresden
- Comarch AG
- SCHAULUST – Liebe Deine Brille GmbH
- Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
- HRWorkers GmbH
- SG Dynamo Dresden e.V.
- Staatsoperette Dresden
- Dresdner Philharmonie
- Altmarkt-Galerie Dresden
- Sächsische Landeszentrale für politische Bildung
- KiDDs Kindersportverein e. V.
- Thalia Deutschland GmbH & Co. KG
- Robert Bosch Semiconductor Manufacturing Dresden GmbH
- Die CITY-Apotheken Dresden
- SportScheck GmbH
- HELLERAU – Europäisches Zentrum der Künste
- Stiftung Deutsches Hygiene-Museum
- Scheune e.V.
- Adidas GmbH
- Landes Bühnen Sachsen
- Zoo Dresden GmbH
- bonding-studierendeninitiative e.V.
- Li-iL GmbH - DRESDNER ESSENZ
- AOK-Plus
- DEUTSCHE TELEKOM
- Blackluxx – Meisel & Venter GbR
- HC Elbflorenz Spielbetriebs GmbH
- DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG
- Verkehrsmuseum Dresden gGmbH
- Globetrotter
- Schwebestad Dresden GmbH
- Crashlce Veranstaltungsservice GmbH
- Hochschule für bildende Künste Dresden
- Hochschule für Musik Dresden Carl Maria von Weber
- IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- Palucca Hochschule für Tanz Dresden
- Evangelische Hochschule Dresden
- Oppacher Mineralquellen GmbH & Co. KG
- Zetti - Goldeck Süßwaren GmbH

## KONTAKT



**Oliver Reißner**  
Projektkoordinator  
0351 - 486 19 95  
[info@cm-dresden.de](mailto:info@cm-dresden.de)

**City Management Dresden e.V.**  
An der Kreuzkirche 6, 01067 Dresden  
[www.cm-dresden.de](http://www.cm-dresden.de)



Film: Matthias Popp | Hauptausgabe 2024 | Hörsaalzentrum der TU-Dresden

**Film: Hauptausgabe 2024**



# ANTWORTFORMULAR

Bitte senden Sie ihre Antwort an [info@cm-dresden.de](mailto:info@cm-dresden.de)

**Gern möchte unser Unternehmen das Student Welcome Package 2026 UNTERSTÜTZEN.**

- Haupt sponsoring**
- Produktsponsoring**
- Beilagenwerbung**
- Präsentation im Gutscheineft**
- Promotion zur Hauptausgabe**

- Wir bitten im Vorfeld um ein persönliches Gespräch.**
- Bitte rufen Sie mich dazu an.**
- Bitte beachten Sie außerdem:**

---

---

---

## ABSENDER

**Ansprechpartner** \_\_\_\_\_

**Telefonnummer** \_\_\_\_\_

**E-Mailadresse** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_

**Straße, Nummer** \_\_\_\_\_

**Postleitzahl, Ort** \_\_\_\_\_

---

**Datum, Unterschrift**