



**SPONSORING-GUIDE
STUDENT WELCOME PACKAGE
2023**

SPONSORING-GUIDE

STUDENT WELCOME PACKAGE

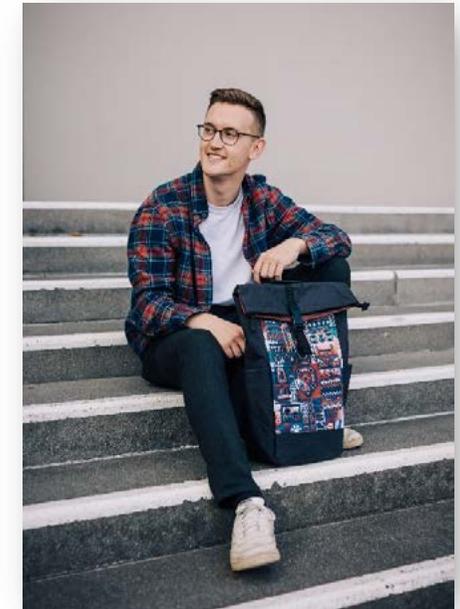
2023

Jährlich immatrikulieren etwa zehntausend Studierende an Dresdens Hochschulen. Eine Vielzahl davon ziehen dafür extra in unsere Stadt, mit einem zunehmenden Anteil ausländischer Studenten und Studentinnen.

Das Student Welcome Package ist das Begrüßungs-geschenk der Landeshauptstadt Dresden und des City Management Dresden e.V. und das wird erst möglich durch das Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Kultur und Sport sowie der Hochschulen.

Auch in diesem Jahr produziert der City Management Dresden e.V. mit Unterstützung der LH Dresden das Student Welcome Package, nun bereits in der **17. Auflage**.

In einer limitierten Auflage von 2.600 Stück und mit Ihrer Unterstützung möchten wir den Erstsemester-Studierenden ein gebührendes Geschenk zum Uni-Start bereiten und diese herzlich in Dresden willkommen heißen.



CITY-RUCKSACK 2022

Design: Laura Degel



Der Dresdner

CITY-RUCKSACK

Praktisch, innovativ, umweltfreundlich: Das ist unser Student Welcome Package 2023! Der City-Rucksack besteht aus recyceltem PET und dient als stetiger Begleiter in der City und im Studienalltag. Dank der jährlich wechselnden künstlerischen Gestaltung wird Dresden als Wissenschafts-, Kultur- und Erlebnisstandort außergewöhnlich präsentiert. Wir schätzen die bestehende Zusammenarbeit mit vielen Sponsoren und freuen uns, wenn wir Sie für das Student Welcome Package 2023 gewinnen können.

ZIELGRUPPE

- Studierende im Erstsemester
- Die Student Welcome Packages werden an folgende Hochschulen verteilt:
 - Technische Universität Dresden (TU Dresden)
 - Hochschule für Wirtschaft und Technik Dresden (HTW-Dresden)
 - Hochschule für Bildende Künste (HfBK)
 - Hochschule für Musik Carl Maria von Weber (HfM)
 - Evangelische Hochschule Dresden (EHS)
 - Palucca Hochschule für Tanz

IHR MEHRWERT

- Gezielte Unternehmenspräsentation bei 2.600 Student:innen
- Sie erreichen konzentriert die Fachkräfte von morgen
- Nennung in Pressemitteilungen und auf den Medienkanälen des City Management Dresden e.V. (Website, Social-Media)

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Pressearbeit
- laufende Berichterstattung über unsere Social-Media-Kanäle und die unserer Partner
- Verlosungen durch Sponsorenpartner



Fotos: Matthias Popp | Hauptausgabe 2022 | Hörsaalzentrum der TU-Dresden

IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN*

HAUPTWERBEPARTNER 4.200€**

- Einbindung Ihres Logos auf dem City-Rucksack
- Einlage eines eigenen Produktes (optional)
- Präsentationsmöglichkeit im Gutscheineheft (optional)
- Teilnahme an der Hauptausgabe-Veranstaltung mit Promotionstand
- Einbindung in PR-Aktionen
- 3 Belegexemplare

PRODUKTSPONSORING 982€

Bleiben Sie mit Ihrem Produkt im Gedächtnis von 2.600 Student:innen.

BEILAGENWERBUNG 600€

Sie erhalten die Möglichkeit einen Flyer / Broschüre / Zeitung Ihres Unternehmens in den City-Rucksack einzulegen.

PRÄSENTATION IM GUTSCHEINHEFT 550€

Für den Erfolg Ihrer Anzeige empfehlen wir Ihnen, einen attraktiven Gutschein in dem Gutscheineheft des Student Welcome Package 2023 zu platzieren.
(Redaktionsschluss: 30.07.2023)

PROMOTION ZUR HAUPTAUSGABE AB 350€

Vermitteln Sie nicht nur Sachwerte, sondern gehen Sie persönlich auf die Studierenden zu.
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einen Promotionstand mit einem Standmaß ca. 2,0 x 2,5 m direkt bei der Hauptausgabe im Hörsaalzentrum aufzustellen. (begrenzte Kapazität)



* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

** Aufgrund des anhaltenden Lieferkettenproblems ist eine langfristige Planung für uns unablässig. Für die Einbindung Ihres Firmenlogos als Hauptsponsor auf dem City-Rucksack benötigen wir Ihre verbindliche Zusage bis zur KW09/2023.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BETEILIGUNG AM STUDENT WELCOME PACKAGE 2023 UND AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT!

Sponsoren und Partner des Student Welcome Packages 2022



EDEKA Unternehmensgruppe
Nordbayern-Sachsen-Thüringen



Handwerkskammer
Dresden

- Landeshauptstadt Dresden, Amt für Wirtschaftsförderung
- Technische Universität Dresden
- Dresdner Verkehrsbetriebe AG
- SG Dynamo Dresden e.V.
- EDEKA Grundstücksgesellschaft
- Nordbayern Sachsen-Thüringen mbH
- Industrie und Handelskammer Dresden
- Handwerkskammer Dresden
- traceTronic GmbH
- Centrum Galerie Dresden
- Altmarkt - Galerie Dresden
- Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
- SCHAULUST – Liebe Deine Brille GmbH
- IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- Bürgerstiftung Dresden – ehrensache.jetzt
- "FairPlant - dein nachhaltiger Stadtplan für Dresden"
- Staatsoperette Dresden
- Dresdner Philharmonie
- Power Personen-Objekt-Werkschutz
- KiDDs Kindersportverein e. V.
- VG-Verbrauchergemeinschaft
- Thalia | Reinhold Gondrom GmbH & Co. KG
- Theaterhaus Rudi
- Zoo Dresden
- Hellerau EZKH
- AOK Plus
- Curry & Co.
- Sächsische Zeitung
- The Fresh Tea Shop
- Ostsächsische Sparkasse
- T-Shop Prager Straße
- Die CITY-Apotheken Dresden
- NEXTIME Gesellschaft für modernes Personalmanagement mbH
- Verkehrsmuseum Dresden
- Hochschule für bildende Künste
- Hochschule für Musik Dresden Carl Maria von Weber
- Palucca Hochschule für Tanz Dresden
- Evangelische Hochschule Dresden
- Oppacher Mineralquellen GmbH & Co. KG
- Zetti - Goldeck Süßwaren GmbH
- Medien Verlag GmbH
- HRWorkers GmbH

KONTAKT



Oliver Reißner
Projektkoordinator
0351 - 486 19 95
info@cm-dresden.de

City Management Dresden e.V.
An der Kreuzkirche 6, 01067 Dresden
www.cm-dresden.de



Film: Matthias Popp | Hauptausgabe 2022 | Hörsaalzentrum der TU-Dresden

Film: Hauptausgabe 2022



ANTWORTFORMULAR

Bitte senden Sie ihre Antwort an info@cm-dresden.de

Gern möchte unser Unternehmen das Student Welcome Package 2023 UNTERSTÜTZEN.

- Hauptsponsoring**
- Produktsponsoring**
- Beilagenwerbung**
- Präsentation im Gutscheinheft**
- Promotion zur Hauptausgabe**

- Wir bitten im Vorfeld um ein persönliches Gespräch.**
- Bitte rufen Sie mich dazu an.**
- Bitte beachten Sie außerdem:**

ABSENDER

Ansprechpartner _____

Telefonnummer _____

E-Mailadresse _____

Firma _____

Straße, Nummer _____

Postleitzahl, Ort _____

Datum, Unterschrift