



SPONSORING-GUIDE DAS STUDENT WELCOME PACKAGE 2022

SPONSORING-GUIDE

DAS STUDENT WELCOME PACKAGE 2022

Auch in diesem Jahr produzieren wir, der City Management Dresden e. V. mit Unterstützung der Landeshauptstadt Dresden das Student Welcome Package, nun bereits in der **16. Auflage**.

Jährlich immatrikulieren etwa zehntausend Studierende an Dresdens Hochschulen. Eine Vielzahl davon ziehen dafür extra in unsere Stadt, mit einem zunehmenden Anteil ausländischer Student:innen.

Das Student Welcome Package ist das Begrüßungsgeschenk der Landeshauptstadt Dresden und des City Management Dresden e. V., welche durch das Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Kultur und Sport sowie der Universitäten möglich wird.

In einer limitierten Auflage von 2.600 Stück und mit Ihrer Unterstützung möchten wir den Erstsemesterstudent:innen ein gebührendes Geschenk zum Uni-Start bereiten und diese herzlich in Dresden willkommen heißen.



Foto: Tobias Roetsch | Student Welcome Package 2021

CITY-RUCKSACK

Design: Laura Degel 2021



CITY-RUCKSACK

Dieser besteht aus recyceltem PET und dient als stetiger Begleiter in der City. Dank der jährlich wechselnden künstlerischen Note wird Dresden als Wissenschafts-, Kultur- und Erlebnisstandort außergewöhnlich präsentiert.

Praktisch, innovativ, umweltfreundlich: Das ist unser Student Welcome Package 2022! Wir gestalten auch dieses Jahr wieder unseren begehrten City-Rucksack neu. Wir schätzen die bestehende Zusammenarbeit mit vielen Sponsoren und freuen uns, wenn wir Sie für das Student Welcome Package 2022 gewinnen können.

ZIELGRUPPE

- Ihr Unternehmen wird vor 2.600 Student:innen und damit einer attraktiven Zielgruppe präsentiert.
- Die Student Welcome Packages werden an folgende Hochschulen verteilt:
 - Technische Universität Dresden (TU Dresden)
 - Hochschule für Wirtschaft und Technik Dresden (HTW Dresden)
 - Hochschule für Bildende Künste (HfBK)
 - Hochschule für Musik Carl Maria von Weber (HfM)
 - Evangelische Hochschule Dresden (EHS)
 - Palucca Hochschule für Tanz

IHR MEHRWERT

- Gezielte Präsentation vor 2.600 Student:innen
- Sie erreichen konzentriert die Fachkräfte von morgen
- Nennung in Pressemitteilungen und auf Medienkanälen des City Management Dresden e. V. (Website, Social-Media)

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Pressearbeit
- laufende Berichterstattung über unsere Social-Media-Kanäle und die unserer Partner (u. a. Dresden Marketing GmbH: visit.dresden)
- Pressegespräch im Vorfeld der Hauptausgabe
- Verlosungen durch Sponsorenpartner



Foto: feierliche Übergabe 2021 im Hörsaalzentrum der TU-Dresden mit der Rektorin, Frau Prof. Ursula M. Staudinger, OB Dirk Hilbert und den Hauptsponsoren



Foto: Hauptausgabe 2019 im Hörsaalzentrum der TU-Dresden

IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN*

HAUPTWERBEPARTNER 4.200 €

- Einbindung Ihres Logos auf dem City-Rucksack
- Einlage eines eigenen Produktes (optional)
- Präsentationsmöglichkeit im Gutscheineft (optional)
- Teilnahme an der Hauptausgabe-Veranstaltung mit Promotionstand (optional)**
- Einbindung in PR-Aktionen
- 3 Belegexemplare

PRODUKTSPONSORING 982 €

Bleiben Sie mit Ihrem Produkt im Gedächtnis von 2.600 Student:innen.

BEILAGENWERBUNG 600 €

Sie erhalten die Möglichkeit eine*n Flyer / Broschüre / Zeitung (nach Absprache) Ihres Unternehmens in den City-Rucksack einzulegen.

PRÄSENTATION IM GUTSCHEINHEFT 540 €

Für den Erfolg Ihrer Anzeige empfehlen wir Ihnen, einen attraktiven Gutschein in das Gutscheineft des Student Welcome Package 2022 einzufügen. (Redaktionsschluss: 30.07.2022)

PROMOTION ZUR HAUPTAUSGABE AB 320 €***

Vermitteln Sie nicht nur Sachwerte, sondern gehen Sie persönlich auf 2.600 Student:innen zu. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einen Promotionstand mit einem Standmaß ab 2,0 x 2,5 m direkt bei der Hauptausgabe im Hörsaalzentrum aufzustellen. (Andere Maße sind nach Absprache möglich.)**

* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

** Aufgrund der weltweit gestörten Lieferketten ist eine langfristige Planung für uns unablässig. Für die Einbindung Ihres Firmenlogos auf dem City-Rucksack benötigen wir Ihre verbindliche Zusage als Hauptsponsor bis zur KW12/2022.

*** Die Durchführung der Promotion zur Hauptausgabe als Präsenzveranstaltung kann auf Grund der anhaltenden Covid-19 Pandemie noch nicht garantiert werden.



Foto: Tobias Roetsch | Student Welcome Package 2021

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BETEILIGUNG AM STUDENT WELCOME PACKAGE 2022 UND AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT!

Das Student Welcome Package 2021 unterstützten:

HAUPTSPONSOREN



WEITERE UNTERSTÜTZER





FRIEDERIKE WACHTEL

Geschäftsführerin
0351 - 486 19 95
wachtel@cm-dresden.de



OLIVER NEISSNER

Projektkoordinator
0351 - 486 19 95
info@cm-dresden.de



City Management Dresden e.V.

An der Kreuzkirche 6, 01067 Dresden
Tel (0351) 486 19 95, Fax (0351) 486 19 96
info@cm-dresden.de | www.cm-dresden.de



ANTWORTFORMULAR

Bitte senden Sie ihre Antwort an info@cm-dresden.de

Gern möchte unser Unternehmen das Student Welcome Package 2022 UNTERSTÜTZEN.

- | | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Haupt sponsoring | <input type="checkbox"/> Wir bitten im Vorfeld um ein persönliches Gespräch. |
| <input type="checkbox"/> Produktsponsoring | <input type="checkbox"/> Bitte rufen Sie mich dazu an. |
| <input type="checkbox"/> Beilagenwerbung | <input type="checkbox"/> Bitte beachten Sie außerdem: |
| <input type="checkbox"/> Präsentation im Gutscheinheft | |
| <input type="checkbox"/> Promotion zur Hauptausgabe | |

Absender:

Ansprechpartner _____

Firma _____

Telefonnummer _____

Straße, Nummer _____

E-Mailadresse _____

Postleitzahl, Ort _____

Datum, Unterschrift

Danke, dass Sie das Student Welcome Package UNTERSTÜTZEN wollen.